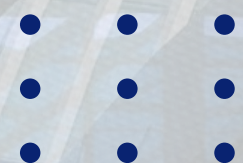




@camacolmagdalena

AGENDA 2026

Fortaleciendo la Cadena de Valor del Sector Constructor



CAMACOL
MAGDALENA

Construyendo MÁS+

Presentación

"Durante estos 10 años hemos construido más que edificaciones: hemos fortalecido un **ecosistema empresarial** que transforma el Magdalena.

Nuestra agenda estratégica está diseñada para generar **valor** y **oportunidades** tanto para nuestros **67 afiliados** como para todas las entidades interesadas en crecer dentro del sector de la construcción"

Camacol Magdalena – Construyendo futuro Juntos



@camacolmagdalena



Javier Quintero Fragozo
Gerente Regional

EVENTOS CLAVE 2026

Nuestros eventos son espacios de innovación, networking y formación que impulsan la competitividad del sector constructor.

CAMACOL Informa
#Construimos con Usted Estrategia



INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

Información y análisis estratégico para toda la cadena de valor y empresas de interés



Asamblea Regional de Afiliados

Espacio institucional en el que se evalúa el desempeño del gremio y se elige la Junta Directiva Regional. Este evento convoca a la totalidad de los afiliados, convirtiéndose en el escenario más representativo de Camacol en la región.

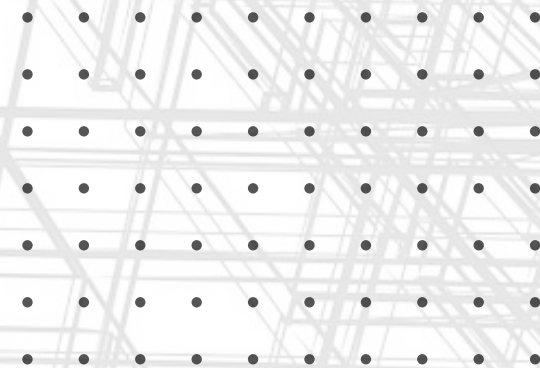
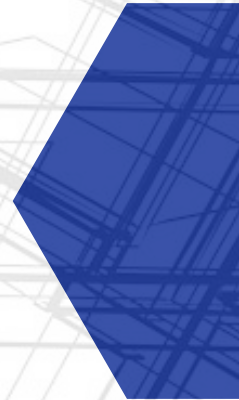
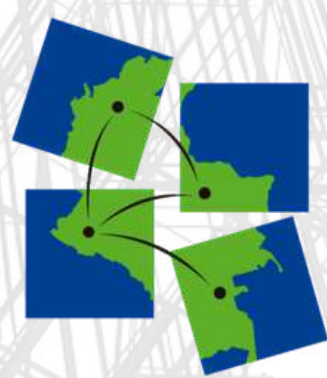
Además de su carácter estatutario, la Asamblea es una oportunidad única para que las empresas patrocinadoras posicionen su marca ante todo el gremio constructor, fortaleciendo su visibilidad y relacionamiento con los principales actores del sector.

Audiencia

Propietarios y Gerentes de empresas constructoras, academia, Autoridades Locales, Líderes Gremiales y Organizaciones promotoras de desarrollo en la ciudad.

13 de marzo





LA HERRAMIENTA DEL GREMIO PARA EL SECTOR

Conoce el comportamiento del sector de la construcción a través de nuestra **información georreferenciada a nivel nacional**.

Impulsa la toma de decisiones, mejora la competitividad empresarial y proyecta el crecimiento sostenible del sector.

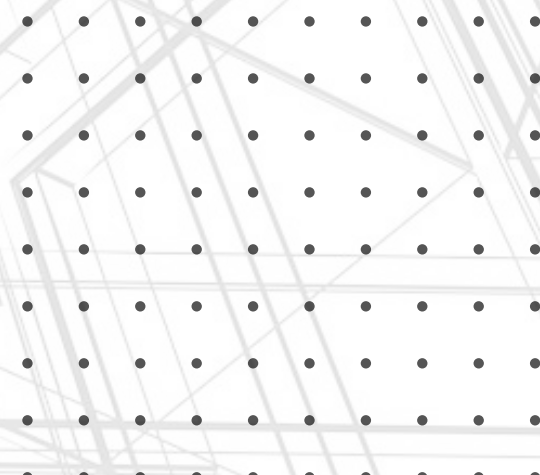
- Proyectos activos en todas sus etapas, **+100 variables de estudio**.
- Ventas, disponibilidad y tipologías.
- Análisis de mercado con mapas y tableros interactivos.



Mayor Información



Carmen Brugés
Profesional de Coordenada Urbana
3176453928 - 3008843037



Plataforma Inteligente

Consulta diferentes informes de mercado con localización de las obras a través de mapas.

Feria
Playa
Camacol
SANTA MARTA
— 2027 —

Del 5 al 8 enero



FERIA INMOBILIARIA PLAYA CAMACOL PUENTE DE REYES

El evento comercial más importante de Camacol Magdalena, que reúne a constructoras y compradores en un solo lugar. Un espacio ideal para posicionar tu marca, captar clientes potenciales y generar negocios dentro del ecosistema inmobiliario..

Audiencia

Empresas Constructoras y de la Cadena de Valor del sector que concentren sus actividades en el desarrollo inmobiliario en el cordón turístico de la ciudad de Santa Martas promotoras de desarrollo en la ciudad.



Feria
Playa
Camacol
SANTA MARTA
— 2026 —

1 al 4 de abril



FERIA INMOBILIARIA PLAYA CAMACOL SEMANA SANTA

El evento comercial más importante de Camacol Magdalena, que reúne a constructoras y compradores en un solo lugar. Un espacio ideal para posicionar tu marca, captar clientes potenciales y generar negocios dentro del ecosistema inmobiliario..

Audiencia

Empresas Constructoras y de la Cadena de Valor del sector que concentren sus actividades en el desarrollo inmobiliario en el cordón turístico de la ciudad de Santa Marta promotoras de desarrollo en la ciudad.

FERIA
INMOBILIARIA

CAMACOL

Fest

GRUPO
ESTRENAR VIVIENDA

31 al 2 de agosto



CAMACOL FEST - BOGOTÁ

Un evento exclusivo en el Centro Comercial Unicentro de Bogotá, que reúne lo mejor del Caribe Colombiano en un solo lugar. Una vitrina única para promocionar proyectos inmobiliarios de Santa Marta y la región, conectar con compradores de alto perfil y abrir mercado en la capital del país.

Audiencia

Público en General



GRAN CONSEJO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN

Espacio anual que reúne a empresarios y directivos del sector para analizar el cierre del año, revisar las cifras y proyectar tendencias. Un escenario estratégico para posicionar tu marca ante los principales tomadores de decisión de la construcción en la región.

Audiencia

Propietarios, Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, Autoridades Locales, Empresas de Servicios Públicos y Organizaciones dedicadas al desarrollo económico de la ciudad.

12 de noviembre





FORO SANTA MARTA CIUDAD DE CALIDAD

Evento insignia de Camacol Magdalena que reúne al sector constructor, la academia y organismos multilaterales para analizar herramientas de gestión urbana y el futuro del desarrollo inmobiliario. Un escenario de alto nivel para dar visibilidad a tu marca e incidir en la toma de decisiones sobre el territorio.

Audiencia

Propietarios y gerentes de empresas constructoras, industriales, distribuidores del sector, sector académico, autoridades locales y líderes gremiales.

26 de noviembre



CAMACOLCapacita
#Construimos con Usted Conocimiento



CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA

Impulsamos a las empresas, a través de la formación, para que sean más innovadoras y eficientes, capaces de competir en el mercado local e internacional.



CLUB DEL PROFESIONAL / CLUB MAESTRO

Eventos institucionales de Camacol diseñados bajo un formato flexible y adaptado a la medida de las empresas patrocinadoras. Estos espacios permiten abrir mercado, fortalecer el relacionamiento y convocar a perfiles estratégicos del sector construcción –ya sea profesionales, directores de obra o maestros de obra– en encuentros que se realizan como desayunos o meriendas acompañados de una charla técnica o comercial de alto valor.

Audiencia

De acuerdo al perfil solicitado.

A DEMANDA





CAMACOL Conecta

#Construimos con Usted Relaciones

NETWORKING ESTRATÉGICO

Fortalecimiento de relaciones y alianzas estratégicas con los diferentes actores, implementando procesos de innovación hacia nuevos servicios.



RUEDA DE NEGOCIOS – CONOCIÉNDONOS

Espacio exclusivo de Camacol que reúne a 20 constructoras locales y nacionales con proveedores de bienes y servicios para el sector. Bajo un formato de reuniones 1 a 1 de 12 minutos, los participantes tienen la oportunidad de presentar su portafolio, generar alianzas estratégicas y acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Con cupos limitados a 20 empresas oferentes, esta rueda de negocios se convierte en un escenario clave para optimizar procesos de compra y fortalecer relaciones comerciales en la cadena de valor de la construcción.

Audiencia

Propietarios, Gerentes, Jefes de Compras de las Constructoras más prestigiosas de la ciudad y proveedores de bienes y servicios a nivel local y nacional.

23 de julio





**RUEDA
DE NEGOCIOS**

8 de octubre



RUEDA DE NEGOCIOS 360

Encuentro empresarial diseñado para que proveedores de bienes y servicios se reúnan de manera directa con hoteles, universidades y centros comerciales de la región. Bajo un formato de reuniones ágiles 1 a 1 de 12 minutos, este espacio facilita la presentación de portafolios, la exploración de oportunidades y la creación de alianzas estratégicas.

Con cupos limitados, la Rueda de Negocios 360 es un escenario exclusivo para ampliar la red de clientes, abrir mercado en nuevos sectores y consolidar relaciones comerciales de alto impacto.

Audiencia

El evento convoca a jefes de compras y de mantenimiento de hoteles, universidades y centros comerciales de la ciudad, quienes cuentan con la capacidad de decisión sobre adquisiciones y contratación de servicios.



Julio



FAMPRESS - GESTIÓN DE POSICIONAMIENTO

Un plan estratégico de posicionamiento mediático para potenciar la inversión inmobiliaria en Santa Marta. En este evento, nos enfocaremos en resaltar los productos inmobiliarios de las constructoras participantes, a través de una estrategia de medios premium, segmentación por mercados y público objetivo.

Audiencia

Empresas Constructoras y Público en General.



Sábados



COPA CAMACOL

Espacio que permite Integrar al gremio de la construcción a través de espacios deportivos que promuevan la recreación, la diversión y el entretenimiento en familia aumentando la sensación de bienestar en la salud física y mental.

Audiencia

Empresas Constructoras y de la Cadena de Valordel sector.

CAMACOL Innova

#Construimos con Usted Transformación



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA

Línea de Sostenibilidad e Innovación para el sector de la construcción.



15 de septiembre



CAMACOL VERDE

Espacio académico enfocado en el diseño y construcción de edificaciones sostenibles bajo estándares EDGE y LEED, y en la elaboración de proyectos en entornos digitales (BIM). Un evento que combina conocimiento técnico con la oportunidad de posicionar tu marca y acceder a 45 minutos en la agenda para presentar soluciones innovadoras en sostenibilidad

Audiencia

gerentes de construcción, arquitectos, diseñadores y directores de obra.

WORKSHOP DE INNOVACIÓN

MATERIALES PARA LA
CONSTRUCCIÓN
SOSTENIBLE

14 de mayo



WORKSHOP DE INNOVACIÓN: MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Evento que reúne a proveedores y expertos en nuevos materiales y técnicas constructivas sostenibles. Un espacio que combina stands interactivos y charlas especializadas sobre sostenibilidad, cementos verdes, soluciones prefabricadas y aditivos innovadores. Las empresas patrocinadoras pueden destacar su marca y acceder a 45 minutos en la agenda para presentar sus tecnologías, posicionándose como líderes en calidad, eficiencia y compromiso ambiental.

Audiencia

Empresas de concreto, cemento, prefabricados y otros materiales; constructores, ingenieros civiles y arquitectos.

WORKSHOP DE INNOVACIÓN

Transformación
Digital

15 octubre



WORKSHOP DE INNOVACIÓN: TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA CONSTRUCCIÓN

Evento diseñado para empresas líderes en software y tecnología que buscan mostrar cómo sus soluciones están revolucionando el sector constructor. Un espacio que combina charlas de alto impacto y exhibiciones prácticas, donde se presentan herramientas como BIM, ERP, inteligencia artificial y otras tendencias digitales. Las empresas patrocinadoras pueden posicionar su marca y acceder a 45 minutos en la agenda para demostrar cómo la transformación digital optimiza proyectos y procesos en la construcción.

Audiencia

Empresas de software, tecnología y soluciones digitales; gerentes de construcción, arquitectos, diseñadores y directores de obra.

CAMACOL Gestiona

#Construimos con Usted Desarrollo

GESTIÓN GREMIAL

Espacios de interlocución con el sector público fundamentales para el desarrollo urbano, que induzcan al crecimiento sostenido de la cadena de valor del sector y a disminuir el déficit habitacional en la región.

COMITÉS

- Comité de Normal Urbana
- Comité a Seguimiento de Servicios Públicos
- **Comité Comercial**
- **Comité de Talento Humano**

Opción Patrocinada

De acuerdo al grupo o nicho de interés

Trimestral



MAYOR INFORMACIÓN



YELEINIS MIRANDA

Coordinadora Comercial y Administrativa

310 2531657



CAMACOL
MAGDALENA

Construyendo MÁS+